Destino y Maleta

www.destinoymaleta.com @destinoymaleta



Media kit

Divulgación viajera para descubrir los destinos más allá de lo evidente.

EL PROYECTO

Quiénes somos



Destino y Maleta es un proyecto de comunicación viajera que va más allá de las guías tradicionales. Una pequeña revista digital de viajes donde la información práctica convive con la historia, la cultura, el patrimonio y las experiencias reales. Una mirada que busca ofrecer algo más que recomendaciones: contexto para entender mejor los lugares que visitamos.

Domi y Montse somos D&M desde hace más de veinte años. El nombre nace de nuestras iniciales y de una pasión compartida por viajar. El proyecto, sin embargo, tiene una autora detrás: soy Montse, quien investiga, documenta, planifica, escribe, fotografía y gestiona cada contenido y cada rincón del blog.

Destino y Maleta nació en Instagram en enero de 2025 y dio el salto al blog el 1 de septiembre de ese mismo año, después de más de un año de investigación y preparación sobre Rapa Nui. Aquella primera guía marcó el espíritu de un proyecto que, en septiembre de 2026, evolucionó hasta adoptar su forma actual: un blog de viajes con ínfulas de revista digital.

Hoy apostamos por las historias bien contadas, la información contrastada y el contexto por encima de las tendencias y los algoritmos.

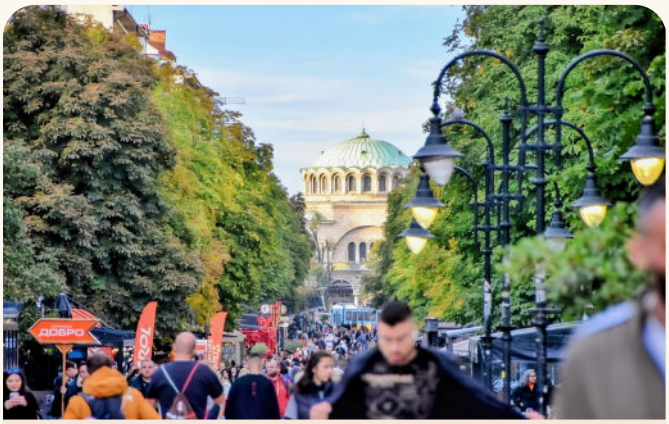
UNA MIRADA PROPIA

Conocer los lugares desde su historia, su cultura y su realidad.

QUÉ CONTAMOS

Estructura Editorial

Cuatro grandes bloques permiten abordar los viajes desde distintas perspectivas: descubrir destinos, preparar un viaje, reflexionar sobre nuestra forma de viajar y explorar los lugares a través de la fotografía.



1. DESTINOS: El corazón del blog. Guías de viaje, artículos temáticos, diarios y mapas interactivos propios que combinan información práctica, contexto histórico y cultural y experiencias sobre el terreno. Cada destino se aborda desde diferentes perspectivas para ofrecer una visión amplia y útil al viajero.



2. PLANIFICACIÓN: Todo lo necesario para organizar un viaje por cuenta propia: diseño de itinerarios, vuelos y transporte, seguros y salud en ruta, equipaje, herramientas y recursos prácticos. Incluye también una selección de descuentos y ventajas para viajar, elegidos según su utilidad y coherencia con el proyecto.



3. REFLEXIONES DE VIAJE: Un espacio de análisis y opinión sobre turismo, identidad cultural, patrimonio, impacto del viajero, turismo de masas y nuestra manera de relacionarnos con los lugares que visitamos. Contenidos que invitan a observar y cuestionar el mundo de los viajes desde una mirada propia.



4. EN IMÁGENES: Fotografía y escritura se unen para contar historias de viaje. Selecciones visuales acompañadas de textos originales que aportan contexto, descubren detalles y muestran los destinos más allá de sus imágenes habituales.

RESULTADOS · 01/09/2025 – 01/09/2026

Visibilidad que perdura

Los contenidos de Destino y Maleta atraen lectores a través de búsquedas orgánicas incluso meses después de su publicación. Para favorecer una experiencia de lectura cuidada, mantenemos los artículos libres de interrupciones publicitarias y basamos la monetización exclusivamente en programas de afiliación.

GOOGLE SEARCH CONSOLE

1,06 M	14.500	7,5	1,4
IMPRESIONES	CLICS	POSICIÓN MEDIA	CTR

GOOGLE ANALYTICS

18.508	27.110
USUARIOS	SESIONES

2,73	75,14	2M59S
PÁGINAS POR SESIÓN	BÚSQUEDA ORGÁNICA	INTERACCIÓN MEDIA



ECOSISTEMA SOCIAL

Instagram con identidad

REGLA EDITORIAL

Nunca publicamos un lugar por ser “secreto”. Contamos historias que ayudan a comprender los lugares que visitamos.

CRITERIO VISUAL Y AUTENTICIDAD

Utilizamos fotografías propias de los lugares y experiencias que documentamos. No generamos imágenes, escenarios, ilustraciones ni recursos gráficos mediante IA. Lo que mostramos existe y forma parte de nuestra experiencia real.

IDENTIDAD VISUAL



COLOR

#C96A2B #037F71 #D6A31D #1283A0 #687B3E

#A6CFDB #3F6473 #EF6545 #E8D7B7

PILARES DE CONTENIDO

COLECCIÓN	OBJETIVO	DISEÑO VISUAL
Guía de viaje	Atraer tráfico al blog	Etiqueta: Guía de viaje en la parte superior. Será un carrusel resumen de un artículo del blog de 6-10 diapositivas. Mucho protagonismo de la fotografía. Idea principal del destino. Mapa u orientación. Imprescindibles. Información práctica. CTA al blog. Imagen de marca en portada, abajo, centrado.
En imágenes	Inspirar y emocionar	Solo fotografía, no lleva imagen de marca. Se corresponde con la sección del menú principal del blog “En imágenes”. La intención es crear historias a través de imágenes. La historia va en el texto del post. Fotografía documental. Escenas cotidianas. Momentos reales. Personas. Detalles. Paisajes con historia. La narración se traslada completamente al texto del post.
Reflexiones viajeras	Construir identidad y marca	Fondo #E8D7B7 + texto editorial, sin foto. Detalles en #C96A2B. Será una cita muy llamativa de un texto que aparece en la sección del menú principal del blog “Reflexiones viajeras”. No tiene por qué ser una cita corta, puede ser un extracto. Experiencias personales. Imagen de marca en portada, abajo, centrado.
Consejo viajero	Contenido útil, aportar utilidad	Etiqueta: Consejo viajero. Detalle de bombilla en la parte superior. Imagen de fondo con transparencia de color encima, diferente para cada consejo (según paleta oficial de D&M). Imagen de marca en portada, abajo, centrado.
Contenidos temáticos	Valor y generar descubrimiento	Se mantiene libertad en el diseño, pero con la tipografía y la paleta D&M. Imagen de marca en portada, abajo, centrado.

TIPOGRAFÍA

Playfair Display

Poppins

DE LA PUBLICACIÓN A LA ESTRATEGIA

Una evolución consciente

El cambio no fue solo estético. Fue una decisión sobre qué contar, cómo contarlo y qué valor aportar a quien viaja.

1

HASTA SEPTIEMBRE DE 2026

Publicar contenidos

La presencia en Instagram había crecido sin una línea visual definida ni una planificación editorial global. Existían secciones y formatos recurrentes, pero faltaba una estrategia que conectara los contenidos.

2

DESDE SEPTIEMBRE DE 2026

Construir una estrategia

Líneas editoriales, objetivos para cada publicación, calendarización e identidad visual propia. No se trata solo de publicar con más coherencia estética, sino de tener claro qué queremos contar, por qué y cómo hacerlo.



A QUIÉN LLEGAMOS

Una comunidad viajera

Viajeros de habla hispana, interesados en descubrir destinos por libre, organizar sus viajes con información fiable y encontrar experiencias que vayan más allá de los circuitos habituales.

Viajar con criterio

Son lectores que valoran la planificación, pero también la posibilidad de conocer la historia, la cultura y la realidad de los lugares que visitan. Buscan combinar información práctica, inspiración y contexto para tomar sus propias decisiones. Están dispuestos a invertir tiempo y recursos en viajes y experiencias que consideran especiales, y valoran contar con información que les ayude a planificarlos y aprovecharlos.

FORMA DE VIAJAR

Viajes por cuenta propia u organizados parcialmente con agencias locales, desde escapadas hasta grandes viajes que requieren una planificación más detallada.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

España, Chile, Estados Unidos, Perú, Argentina, México y otros países.

IDIOMA

Principalmente español.

INTERESES

Cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía y experiencias locales.

VALORES

Interés por el turismo responsable, el respeto a las comunidades locales y la sostenibilidad.

EDAD

Público adulto, con especial presencia del segmento de 25 a 45 años, según los datos disponibles.



RECONOCIMIENTOS · 2026

2 Premios: una misma mirada

En 2026, Destino y Maleta ha sido reconocido en los PremiosConB, organizados por la asociación **Barcelona Travel Bloggers**, con dos galardones:

- Blog del Año 2026
- Mejor post de viajes, por Rapa Nui no es el fin del mundo, es el centro de su propio universo, una reflexión sobre nuestra manera de entender y contar los viajes.

#BCN TB
BARCELONA TRAVEL BLOGGERS

Dos reconocimientos que nos animan a seguir apostando por una mirada propia, rigurosa y personal sobre los destinos.



TRABAJEMOS JUNTOS

Colaboremos

Estamos abiertos a colaborar con marcas, empresas turísticas y destinos que compartan nuestra forma de entender los viajes: con curiosidad, criterio y respeto por los lugares y las personas que los habitan.

CONTENIDO EDITORIAL

Artículos, guías de destino y mapas interactivos.

EXPERIENCIAS

Viajes de prensa y experiencias sobre el terreno.

DIFUSIÓN SOCIAL

Publicaciones y contenidos en Instagram.

Nos gusta contar historias que aporten valor al viajero y que vayan más allá de una simple promoción. Por eso, trabajamos con libertad editorial, apostamos por la experiencia propia y cuidamos la transparencia en todas nuestras colaboraciones.

Si tienes una propuesta, una idea o un destino que crees que merece ser contado, estaremos encantados de escucharte.

¿HABLAMOS?

Montserrat Caldas y Domingo Melero

EMAIL
info@destinoymaleta.com

BLOG
www.destinoymaleta.com

INSTAGRAM
@destinoymaleta

