

Destino y Maleta

INSPIRANDO UN TURISMO MÁS CONSCIENTE 



Media kit

DESTINOYMALETA.COM

[@DESTINOYMALETA](https://www.instagram.com/DESTINOYMALETA)



DESTINOYMALETA.COM



Quiénes somos

Destino y Maleta es un blog de viajes que apuesta por una forma de viajar **realista, sostenible y regenerativa**. Pero Destino y Maleta también somos **Domi y Montse**: dos personas con trabajos “normales”, vacaciones contadas y una enorme curiosidad por el mundo. Viajamos tras mucho investigar sobre el destino, sin postureo y sin vender vidas que no existen.

Nuestra filosofía se aleja del marketing aspiracional y de la idea del viajero perfecto. Contamos la realidad de quien organiza sus viajes con tiempo limitado y presupuesto ajustado, pero **sin renunciar a experiencias auténticas, al respeto por la cultura local y a mirar cada destino con profundidad**.

No hablamos de viajar más, sino de viajar mejor. De informarse, de adaptarse, de escuchar y de entender los lugares que visitamos.

Nuestro propósito:

- Inspirar viajes alcanzables y responsables.
- Ofrecer información práctica y contrastada.
- Fomentar el respeto por la cultura local y el entorno.

Qué nos hace distintos

(Y POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS)

En Destino y Maleta no contamos viajes para generar deseo, **sino para hacerlos posibles**. Nuestra diferenciación está en la mirada: una forma honesta y adulta de viajar, que combina planificación realista, contexto cultural y una reflexión constante sobre el impacto que dejamos en los lugares que visitamos.

No pretendemos vender ningún viaje, sino que **te explicamos el proceso**. Hacemos el trabajo mental que la mayoría de viajeros no sabe por dónde empezar.

DESTINOYMALETA.COM



Nuestros pilares



DESTINOYMALETA.COM

1. Honestidad antes que fantasía

No vendemos la idea aspiracional del “nómada digital”. Contamos viajes reales, con tiempo limitado, decisiones difíciles y presupuestos pensados. No somos mochileros, pero tampoco viajeros de lujo. Aunque, seamos sinceros: a nadie le amarga una noche en un hotel con *infinity pool* en Kuala Lumpur, ¿no? 😊 Ahí es donde está la mayoría de viajeros.

2. El viaje empieza mucho antes de despegar

Planificar bien no es aburrido: es lo que evita que un viaje se convierta en un cúmulo de imprevistos una vez estás en destino. Por eso damos valor al “antes”: documentación, vacunas, rutas, tiempos, errores y ajustes.

3. Contexto, no solo lugares

No hacemos listas rápidas de “qué ver”. Nos importa el porqué de los sitios, su historia, su gente y su realidad actual. Escribimos desde una perspectiva completa. Por eso hemos creado una sección de reflexiones de viaje: aprender sobre un destino y luego vivirlo, a veces te mueve cosas... y no siempre son cómodas.

4. Viajar mejor, no necesariamente más

Creemos en un turismo responsable y regenerativo, incluso dentro del turismo de masas. No se trata de ir menos lejos, sino de ir con más conciencia. Y eso se puede enseñar. Hay quien no quiere saber... pero también hay quien no sabe todavía. Mostremos que otra forma de viajar es posible.

5. La experiencia también incluye los errores

Contamos lo que salió bien... y lo que no. Tenemos poco sentido del ridículo, y mostrar los fallos nos ayuda a todos a viajar mejor.

6. Calidad antes que espectáculo

Apostamos por contenido profundo, útil y con alma. Preferimos que alguien diga “esto me ayudó” antes que “qué bonito”. Y ojo: la fotografía es nuestra otra pasión, y el diseño gráfico es la profesión de Domi. Pero lo que realmente ayuda a un viajero son los artículos que explican, no un plano cenital de una playa de Filipinas.

Estructura editorial

El contenido del blog se organiza en dos grandes bloques principales: **Destinos** y **Planificación**. Un tercer bloque fundamental para entender nuestra forma de viajar es **Viajar éticamente**, donde explicamos los principios del turismo responsable, sostenible y regenerativo.

Para completar el conjunto, se suman dos espacios más personales: **Reflexiones de viaje** y **En imágenes**. El primero lo hemos incorporado recientemente y es el espacio donde analizamos el turismo desde una mirada crítica y con voz propia. El segundo está actualmente en construcción, con previsión de publicarse durante el primer semestre de 2026.

1. DESTINOS

Cada destino se trabaja en profundidad y siempre incluye:

- Un artículo de **consejos prácticos del destino** (cómo llegar y moverse, tiempos, costes, errores comunes, etc.).
- Varios **artículos temáticos** (cultura, historia, lugares, experiencias concretas).
- Un **diario de viaje real**, donde contamos el viaje tal y como fue: decisiones, ajustes, aciertos y fallos.
- Una sección de **mapas interactivos gratuitos**, con geolocalización y descripciones propias.

2. PLANIFICACIÓN

Un bloque transversal donde enseñamos a preparar un viaje desde cero. Actualmente se organiza en cuatro áreas:

- **La cocina del viaje**: el corazón de la planificación. Cómo pensar el itinerario, organizar la información, estructurar el viaje y utilizar herramientas propias como nuestros mapas interactivos.
- **Moverse por el mundo**: vuelos, stopovers, transporte en destino y cómo actuar ante incidencias con aerolíneas o equipaje.
- **Cuidarte viajando**: seguros de viaje, salud en ruta, mal de altura, vacunación internacional y prevención responsable.
- **Qué llevar y cómo**: maleta vs. mochila, material de viaje y criterios prácticos según el tipo de destino.

De forma complementaria, el blog cuenta con una página específica de **Descuentos y Afiliados**, donde recopilamos colaboraciones coherentes con nuestra forma de viajar.

3. REFLEXIONES DE VIAJE

Un espacio editorial donde analizamos el turismo desde una mirada crítica y constructiva:

- Identidad cultural.
- Impacto del viajero.
- Turismo de masas y ética del viaje.
- Lo que se aprende antes, durante y después de viajar.

4. EN IMÁGENES (EN CONSTRUCCIÓN)

Una galería fotográfica organizada por destinos:

- Selección de fotografías propias acompañadas de pequeñas reflexiones.
- Cada sección enlaza con el diario de viaje correspondiente.

DESTINOYMALETA.COM



Propuesta de colaboración

Nos encanta colaborar con marcas y proyectos que entiendan que viajar no es solo hacer check en lugares, sino **vivir experiencias auténticas y memorables**. Nuestra audiencia busca viajes sostenibles, locales y personalizados, combinando recomendaciones de operadores con la libertad de recorrer por su cuenta, justo como hacemos nosotros en nuestros propios viajes.

En Destino y Maleta mostramos cómo **diferentes servicios, destinos o experiencias** pueden integrarse dentro de itinerarios completos, siempre desde la perspectiva de viajeros reales que quieren planificar cada paso sin perder la esencia de descubrir por libre.

CÓMO PODEMOS COLABORAR JUNTOS:

1

Contenido patrocinado: artículos, guías y carruseles que destaquen destinos, rutas o servicios, integrados con experiencias por libre, optimizados para SEO y con un enfoque ético y cercano.

2

Mapas interactivos y rutas exclusivas: mostrando itinerarios completos, con alojamientos y actividades responsables combinados con exploración independiente.

3

Afiliación mediante enlaces o códigos: en artículos, guías o recursos descargables, ofreciendo ventajas exclusivas a nuestra comunidad y reforzando la visibilidad de la marca.

4

Stories y publicaciones de Instagram: compartiendo experiencias, consejos prácticos y momentos reales de viaje que muestren el valor de los destinos o servicios.

Nota importante: solo escribimos sobre lugares donde hemos estado de verdad. Todo lo que publicamos refleja experiencias vividas, información práctica y consejos reales para quienes quieren planificar sus viajes paso a paso.

Métricas y posicionamiento



BLOG ACTIVO DESDE:
1 DE SEPTIEMBRE DE 2025



ARTÍCULOS PUBLICADOS:
28 (EN CREACIÓN CONTINUA)



SEO Y POSICIONAMIENTO ORGÁNICO:

Primeros resultados en Google para búsquedas relacionadas con **Rapa Nui en español**, un nicho con baja competencia. El crecimiento del blog se apoya principalmente en SEO y tráfico orgánico. En Instagram se han realizado inversiones puntuales para impulsar visibilidad y comunidad, lo que refuerza la difusión del contenido hacia el blog.



ENGAGEMENT DEL CONTENIDO:

Los artículos de consejos de viaje, guías y diarios personales registran un **alto tiempo de permanencia**, lo que refleja un interés real de los lectores. Además, los **mapas interactivos** reciben clics recurrentes, mostrando que el público interactúa activamente con los recursos que ofrecemos.

DESTINOYMALETA.COM



Tráfico y visibilidad



233.000

IMPRESIONES A FECHA 01/03/2026



TIEMPO DE
INTERACCIÓN
MEDIA* POR
USUARIO ACTIVO:

4 MINUTOS 43 SEGUNDOS



PRINCIPALES PAÍSES DE LA AUDIENCIA:
CHILE, ESPAÑA, EEUU, PERÚ,
ARGENTINA, MÉXICO, FRANCIA,
ALEMANIA, ECUADOR, IRLANDA



CTR MEDIO* DE

1,5

POSICIÓN
MEDIA* DE



7



*EN LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS

Presencia en redes sociales



Instagram es nuestro canal principal para complementar el contenido del blog, con carruseles que amplían los artículos, stories que muestran el día a día del viaje, y publicaciones que exploran temas de marketing de viajes y estrategias de planificación. Una publicación sobre Rapa Nui (Tapati 2026) recibió una inversión puntual, como se muestra en la captura, que reforzó visibilidad y engagement.



X se utiliza de forma selectiva para hilos sobre curiosidades de los destinos, mientras que **Facebook** funciona únicamente como soporte para métricas y seguimiento, sin enfoque en publicación activa. Esta estrategia permite concentrar esfuerzos en los canales con mayor impacto, optimizando tiempo y recursos, y destacando la combinación de contenido de viaje de calidad con un enfoque estratégico de marketing.



Publicación sobre Rapa Nui con inversión puntual que reforzó engagement y seguidores.

Perfil de audiencia



Viajeros con tiempo limitado, principalmente durante vacaciones laborales.



Composición de género: la audiencia está mayoritariamente compuesta por mujeres, aunque también cuenta con hombres interesados en viajes culturales y sostenibles.



Poder adquisitivo medio-alto: presupuesto ajustado pero flexible.



Idioma principal: Español.



Edad aproximada: 25-45 años.



Interés en experiencias auténticas y memorables.



Sensibles a la sostenibilidad y al respeto por la cultura local.

User Persona:

María, 32 años, casada y sin hijos, con estudios superiores y completamente activa a nivel tecnológico. Está bien informada sobre política internacional y temas de actualidad, pero su vida profesional le deja poco tiempo para organizar viajes. Busca experiencias auténticas y personalizadas, evitando actividades grupales, y disfruta combinando pequeños lujos —como cenas en restaurantes selectos o alojarse en hoteles de categoría superior— con vivencias locales y genuinas. Es consciente del medio ambiente y del turismo responsable; aunque le preocupa el cambio climático y siente cierta contradicción al volar, realiza varias escapadas cortas al año y uno o dos viajes más largos. Valora el contenido de viaje que le ofrece **información práctica, inspiración y sostenibilidad**, adaptado a un estilo de vida activo y exigente.

DESTINOYMALETA.COM



Contacto



EMAIL

[INFO@DESTINOYMALETA.COM](mailto:info@destinoymaleta.com)



BLOG

[WWW.DESTINOYMALETA.COM](http://www.destinoymaleta.com)



INSTAGRAM

[@DESTINOYMALETA](https://www.instagram.com/destinoymaleta)

